

# „Wachstumschampion“ feiert

P.O.T. Beratungsteam in Linden 30 Jahre alt / „Wir leben, was wir verkaufen“

**LINDEN** (ee). „1988 interessierte sich kaum einer für die Gestaltung und Umsetzung von modernen Arbeitswelten“, war sich Ministerpräsident Volker Bouffier in seiner Videobotschaft sicher, mit der er der P.O.T. Beratungsteam GmbH in Linden zum 30-jährigen Firmenbestehen gratulierte. Auf den Tag genau vor drei Jahrzehnten, am 29. September 1988, hatte Wolfgang Führer das Unternehmen gegründet, das nun auf Burg Gleiberg seinen dritten runden Geburtstag feierte. Zu Führer als Geschäftsführendem Gesellschafter ist 2014 Thomas Pfeiffer, der weithin als Tom Pfeiffer bekannt ist, hinzugekommen.

Das im Lindener Stadtzentrum angesiedelte Unternehmen P.O.T. ist ein innovatives und unabhängiges Beratungsunternehmen für die Planung, Gestaltung und Umsetzung von modernen Arbeitswelten.

„Darüber hinaus legen wir größten Wert auf die Mitnahme und Beteiligung der Mitarbeiter innerhalb des Planungsprozesses mit Hilfe von Change Management Experten und deren spezifische Methoden. Diese Maßnahmen sind jedoch wie bei vielen anderen nicht losgelöst vom eigentlichen Prozess, sondern eng verzahnt mit unseren klassischen Leistungsbildern. Wir betrachten hierbei nicht nur Räume und Mobiliar, sondern schlagen die Brücke zwischen Raum und Mensch“, verrät Tom Pfeiffer. Wie so etwas aussieht, davon konnten sich die geladenen Gäste bei der Firmenfeier im altherwürdigen Rittersaal auf Burg Gleiberg selbst ein Bild machen. Denn hier war modernes Mobiliar in alte Gemäuer gepackt worden und so ein gelungener Spagat zwischen Raum und Mensch und Zeit umgesetzt worden.

In diesem ganz besonderen Ambiente wurde gefeiert, wobei zunächst einmal



Die P.O.T.-Mitarbeiter im Jahr des 30-jährigen Bestehens der Beratungsfirma. Foto: Wißner

Pfeiffer und Führer auf die Geschichte des Unternehmens eingingen. Und diese ist von stetigem Wachstum begleitet, wobei sich seit 2014 mit dem neuem Geschäftsmodell die Mitarbeiterzahl auf 30 Personen verdoppelt hat – und es wird weiterhin Verstärkung in drei Bereichen gesucht. P.O.T. umfasst heute die beiden Kernbereiche „Beratung“ und „Akademie“.

## Advance-Office-Konzept

Mit der gestalterischen Planung bedarfsorientierter Arbeitsplatzsituationen ist es längst nicht mehr getan, werden darüber hinaus mit dem Advance-Office-Konzept Unternehmen bei höchstmöglicher Flexibilität für zukünftige Anforderungen sowie eine effiziente Nutzung der Immobilie unterstützt. Nicht ohne Grund zählt die Lufthansa seit über 17 Jahren zu den Stammkunden und auch die ARAG macht keine Geschäftsstelle ohne P.O.T. Große Automobilzulieferer und Versicherungen, die Commerzbank oder auch zahlreiche Träger der öffentlichen Hand arbeiten seit Jahren fest mit P.O.T. zu-

sammen. Aktuell realisiert das Lindener Unternehmen eines der größten Projekte dieser Art in Deutschland mit dem 60.000 Quadratmeter Neubau der Zurich-Versicherung in Köln. Hier werden 3.500 Mitarbeiter aus 20 Liegenschaften in Bonn und Köln in eine von P.O.T. neu geplante Arbeitswelt zusammengeführt. Vor zwei Jahren erfolgte der Umbau der eigenen Räumlichkeiten nach eigenem Konzept und die Einweihung der P.O.T.-Akademie.

„Wir leben was wir verkaufen“, lautet der Slogan dieses Meilensteins der Firmengeschichte, der auch klar zeigt, dass es P.O.T. in diesen 30 Jahren verstanden hat, sein Geschäftsmodell und die eigenen Konzepte und Prozesse zu überarbeiten, um aktuell wie auch zukünftig für Kunden und deren Mitarbeiter ein richtungsweisender Partner auf dem Weg zu modernen Arbeitswelten sein zu können. Und dieses wartet nun gespannt auf den 16. Oktober, wenn der Focus in seinem Business-Sonderheft verkündet, welchen Platz P.O.T. unter den 500 wachstumsstärksten Unternehmen in Deutschland einnimmt, nachdem ihm bereits der Titel „Wachstumschampion 2019“ verliehen wurde.